

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย



ยุทธศาสตร์ที่ 1
พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็น
เอตทัคคะอย่างยั่งยืน



ยุทธศาสตร์ที่ 3
สร้างความสัมพันธ์
เชื่อมโยงเครือข่ายและ
ท้องถิ่น



ยุทธศาสตร์ที่ 2
สร้างผลงานวิชาการ
สู่การยกระดับ
ภูมิปัญญาท้องถิ่น
อย่างยั่งยืน



ยุทธศาสตร์ที่ 4
ขยายการยกย่อง
ระดับนานาชาติ

เสาหลัก การจัดการเรียนการสอน



1 Personality



2 Internship



3 Academic Education

สวนสุนันทา 2020 ก้าวสู่... มหาวิทยาลัยแม่แบบที่ดีของสังคม

มาตรฐาน การอุดมศึกษา พ.ศ. 2561

- 1) ด้านผลลัพธ์ผู้เรียน
- 2) ด้านการวิจัยและนวัตกรรม
- 3) ด้านการบริการวิชาการ
- 4) ด้านศิลปวัฒนธรรม
และความเป็นไทย
- 5) ด้านบริหารจัดการ

ภารกิจหลัก (Key result area)

- 1) ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพระดับแนวหน้า
- 2) วิจัย สร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้
- 3) ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยี
แก่ชุมชนและสังคม
- 4) อนุรักษ์ พัฒนาให้บริการเป็นศูนย์กลาง
ทางด้านศิลปวัฒนธรรม และรักษารักษา
สืบสานความเป็นไทย
- 5) เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความคล่องตัว
ในการบริหารจัดการ และเน้นให้เครือข่าย
มีส่วนร่วม

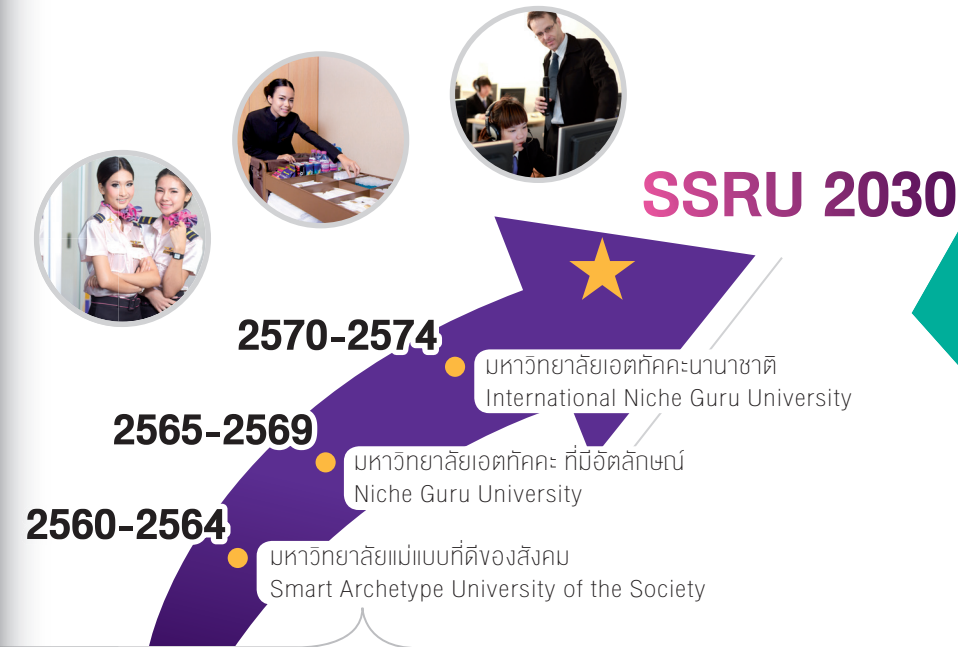
วิสัยทัศน์ (Vision)
มหาวิทยาลัยแม่แบบที่ดีของสังคม (Smart Archetype University of the Society)

พันธกิจ (Mission)

- 1) ให้การศึกษา ผลิตบัณฑิตที่เน้นองค์ความรู้เป็นเอตทัคคะ ฝึกหัดครู ปลูกฝังประชาชน
ให้สามารถเรียนรู้ในระดับสูง มีความเป็นมนุษย์ที่รับผิดชอบต่ออนาคตของโลกที่มี
แนวโน้มเป็นนานาชาติ มีจิตวิญญาณในการท้าทาย โดยไม่กลัวล้มเหลว
- 2) วิจัยมุ่งเน้นในการลงทุนทางการศึกษาวิจัยในศาสตร์ที่เป็นเอตทัคคะ ที่สามารถนำไปใช้
ให้เกิดผลประโยชน์ได้เพื่อความสงบสุข และความเจริญรุ่งเรือง ผ่านการแสวงหาด้วย
การวิจัยทางวิชาการที่อุดมไปด้วยความคิดสร้างสรรค์
- 3) บริการวิชาการ การส่งมอบผลงานวิชาการในระดับเอตทัคคะ ที่ตอบและแก้ปัญหาของ
สังคม โดยการมีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่น และสังคม
- 4) ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม การส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะ และวัฒนธรรมไทย
โดยการพัฒนาและสร้างแม่แบบวัฒนธรรมวังสวนสุนันทาให้เป็นที่ยกย่องและชื่นชมของ
มนุษยชาติ

สวนสุนันทา 2025 ก้าวสู่... มหาวิทยาลัยเอตทัคคะ ที่มีอัตลักษณ์

สวนสุนันทา 2030 ก้าวสู่ ... “มหาวิทยาลัยเอตทัคคะนานาชาติ” (SSRU 2030 Towards International Niche Guru University)



สวนสุนันทา 2030 ก้าวสู่... มหาวิทยาลัยเอตทัคคะนานาชาติ

การขับเคลื่อนการจัดอันดับ มหาวิทยาลัยราชภัฏ สวนสุนันทา 15 ปี



แผนยุทธศาสตร์
ระยะ 5 ปี¹(พ.ศ. 2560-2564)
และ
แผนปฏิบัติการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ยุทธศาสตร์ที่ **1** พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน

- บัณฑิต
- นักศึกษา
- หลักสูตร
- บุคลากร
- การบริหารจัดการ

จุดเน้นปี 2562

- อาจารย์มีตำแหน่งทางวิชาการ
- นักศึกษาได้รับรางวัลหรือการยกย่อง
- รายได้ด้านการบริการวิชาการหรือวิจัย



บัณฑิต

- มีงานทำ/ศึกษาต่อ



นักศึกษา

- รางวัลหรือการยกย่อง
- พัฒนาเป็นผู้ประกอบการ
- การนำเสนอผลงานวิจัย (Mini-conference)
- ทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาครู



หลักสูตร

- ได้รับมาตรฐานตามเกณฑ์อุดมศึกษา
- หลักสูตร 2 ภาษา



บุคลากร

- ตำแหน่งทางวิชาการ
- วุฒิปัญญาเอก
- พัฒนาคณะและภาษาอังกฤษ



การบริหารจัดการ

- การปฏิบัติงานตอบสนองผู้รับบริการ
- ความเชื่อมั่นตามหลักธรรมาภิบาล
- รายได้ด้านการบริการวิชาการหรือวิจัย

ยุทธศาสตร์ที่ **2** สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

- ชุมชนท้องถิ่น
- โรงเรียน
- อาจารย์/นักศึกษา
- เอกลักษณ์สวนสุนันทา
- บริหารจัดการด้วยวิจัยและบริการวิชาการ

จุดเน้นปี 2562

- เน้นการตีพิมพ์ผลงานวิจัยที่อยู่ในฐาน Scopus
- สร้างองค์ความรู้หรือสร้างอาชีพให้กับชุมชน
- นักศึกษาร่วมตีพิมพ์ผลงานวิจัยกับอาจารย์

ชุมชนท้องถิ่น

- พัฒนาเองได้จากผลงานวิจัย
- รายได้เพิ่มขึ้น
- มีความรัก สามัคคี รักถิ่นฐานบ้านเกิด
- ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP

โรงเรียน

- ผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษา (O-net) ของนักเรียน
- การอ่าน การเขียนของนักเรียน
- คุณธรรม จริยธรรม มีวินัยของนักเรียน
- คุณภาพของการจัดการศึกษา



อาจารย์/นักศึกษา

- การตีพิมพ์เผยแพร่
- การยื่นจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร

เอกลักษณ์สวนสุนันทา

- ภาพลักษณ์ความเป็นวัง

บริหารจัดการด้วยวิจัยและบริการวิชาการ

- วารสารวิชาการ
- ฐานข้อมูลในการบริหารจัดการงานวิจัยและบริการวิชาการ
- ศักยภาพนักวิจัย

ยุทธศาสตร์ที่ **3** สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น

- เครือข่ายศิษย์เก่า
- เครือข่ายชุมชน
- เครือข่ายสาขาวิชา/สมาคมวิชาชีพ
- เครือข่ายผู้ประกอบการ
- เครือข่ายต่างประเทศ

จุดเน้นปี 2562

- ความร่วมมือเครือข่ายต่างประเทศ
- แหล่งฝึกประสบการณ์

5. เครือข่ายต่างประเทศ

- แลกเปลี่ยนนักศึกษา
- แลกเปลี่ยนอาจารย์
- ทำงานวิจัยร่วมกัน



4. เครือข่ายผู้ประกอบการ

- ร่วมพัฒนาหลักสูตร
- เป็นสถานที่ศึกษาดูงาน
- เป็นแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
- รับนักศึกษาเข้าทำงาน



1. เครือข่ายศิษย์เก่า

- ให้ทุนการศึกษา
- สร้างความสัมพันธ์กับศิษย์ปัจจุบัน



2. เครือข่ายชุมชน

- เป็นแหล่งเรียนรู้เพื่อการวิจัยและบริการวิชาการ



3. เครือข่ายสาขาวิชาชีพ/สมาคมวิชาชีพ

- ร่วมพัฒนาบัณฑิตให้สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ



5
เครือข่าย

ยุทธศาสตร์ที่ **4** ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ

- การแลกเปลี่ยน
- รางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ

จุดเน้นปี 2562

- อาจารย์ได้รับรางวัลระดับนานาชาติ
- นักศึกษาชาวต่างชาติ

รางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ

- อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ



การแลกเปลี่ยน

- นักศึกษาชาวต่างชาติ/นักศึกษาแลกเปลี่ยน
- อาจารย์/นักวิจัยชาวต่างชาติ